



Aktuální ceník poplatků značky spolehlivosti (platný od 10. 12. 2024)

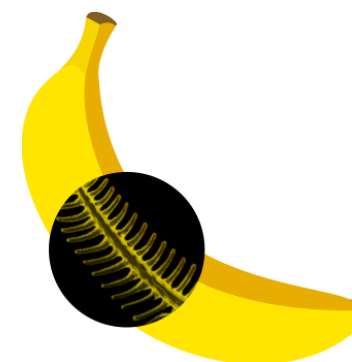
Značka spolehlivosti je udělována na dobu čtyř let.

Cena se odvíjí od ročních výnosů žadatele.

Celková cena se skládá z několika poplatků, které jsou rozloženy do období čtyř let:

- poplatek za vstupní hloubkové hodnocení (20 000 Kč - 35 000 Kč);
- poplatek za roční kontrolní ověření (3 x 8 000 Kč – 3 x 12 000 Kč).

Bez úspěšného kontrolního ověření nesmí organizace značku dále používat.



Výše poplatků v jednotlivých letech a celková cena

Roční výnosy organizace	Vstupní hodnocení	1. ověření	2. ověření	3. ověření	Celkem
do 5 mil. Kč	20 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	44 000 Kč
5 - 30 mil. Kč	25 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	55 000 Kč
nad 30 mil. Kč	35 000 Kč	12 000 Kč	12 000 Kč	12 000 Kč	71 000 Kč



Co všechno cena pokrývá?

1. Přípravná fáze

- Informační semináře pro zájemce;
- posuzování vstupních kritérií;
- konzultace k jednotlivým standardům hodnocení.

2. Hlubkové hodnocení

- Práce hodnotitele a agenda spojená s hodnocením;
- udělení značky, vystavení certifikátu, zveřejnění v databázi držitelů značky;
- základní PR balíček.

3. Servis pro držitele značky v průběhu 4 let držení značky

- Aktivní propagace značky a jejích držitelů;
- specializované semináře (práce s médii, PR, fundraising);
- odborné konzultace k hodnoceným oblastem;
- roční kontrolní ověření ve 2. až 4. roce.